**Comment les fondations peuvent impliquer celles et ceux qu’elles veulent soutenir ?**

*Les fondations ont longtemps tenu une posture descendante dans l’attribution de leurs financements aux associations.*

*Aujourd’hui, des relations plus étroites se nouent et ces dernières contribuent de plus en plus fréquemment aux activités des fondations. Quelles sont les pratiques actuelles ? Souhaitables ? Comment les généraliser et les améliorer ensemble?*

Aujourd’hui, il existe sans doute des façons de faire la cuisine différemment … plus créative et plus collaborative. Qu’en pensez-vous ?

**Notre livrable : Une recette.**

1. Pourquoi impliquer les personnes soutenues ?
2. Avec quels ingrédients ?
3. Comment faire ?
4. Les secrets du cuistot

**Notre brigade : 27 participants issus de fondations ou porteurs de projets**

1. **Pourquoi impliquer les personnes soutenues ?**
* ALIGNER : aligner au mieux les financements aux besoins
* CONNAISSANCE : Bénéficier de l'expertise du terrain, être au plus près des besoins des bénéficiaires, mieux les connaitre, pour mieux adapter les soutiens aux besoins réels, apprendre sur les enjeux et problématiques rencontrées
* ELARGIR : Pour faire remonter des projets (bénéficiaires ambassadeurs), sortir du cercle habituel, élargir la cible
* INNOVER : Capter l'innovation du terrain
* S'ADPATER : Pousser le fondateur à sortir de son cadre, à s'adapter, à changer de posture et de culture, apporter de la flexibilité, permet aux porteurs de projet de ne pas dénaturer leurs projets pour rentrer dans les cadres
* STRUCTURER : Structurer la démarche
* SUCITER DE l'ENTHOUSIAME : Donner du plaisir à toutes les parties prenantes
* EFFICACITE : éviter la langue de bois, être percutant, pertinent, faire gagner du temps aux porteurs de projets sur la recherche de financement et aux fondateurs sur la définition de la stratégie
* CRÉER DU LIEN : Humaniser la relation au-delà du lien financier, création de liens porteurs de sens avec plus de fraternité et d'épanouissement
* CHANGER LES POSTURES : modifier les rapports de pouvoir, déconstruire les préjugés, créer des liens plus horizontaux, décloisonner
* CREER UN VOCABULAIRE COMMUN : décloisonner le langage et créer un vocabulaire commun
1. **Avec quels ingrédients ?**

* PERIMETRE : définir le périmètre d'implication des personnes soutenues : définition de la stratégie ? Mise en œuvre ? Indicateurs de mesure d'impact ?
* RENCONTRER : un contact direct, physique avec les bénéficiaires finaux, webinaires, FAQ,
* IMPLICATION : des porteurs de projets et bénéficiaires dans la gouvernance (CA, comités de sélection)
* ACCOMPAGNER : accompagner les porteurs de projets (jusqu'au remplissage du dossier)
* MISE EN RESEAU : Entre bailleurs, entre associations, pour faire émerger des solutions (méthodes, projets, co-financement…), pour identifier des porteurs de projets (cooptation entre pairs)
* ECOUTE : triangulaire écoute entre les porteurs de projets, la fondation, les bénéficiaires
* VISION : impulser la vision, la partager, la rendre intelligible, faire adhérer, co-construire cette vision pour aligner tout le monde sur les valeurs, la vision, les objectifs
* TRANSPARENCE et CONFIANCE : mode de sélection, moyens financiers, humains,
* MEDIATEURS / TIERS / EXPERTS : trouver les intermédiaires compétents sur la cause, acteurs de terrain, qui ont une connaissance des réseaux, facilitent la mise en relation
* APPORT METHODOLOGIQUE : sur les méthodes participatives, la co-construction, la gouvernance participative. Poser le cadre, les rythmes, l'animation les règles de fonctionnement
* PARTAGER : assumer collectivement la prise de risque,
* SIMPLIFIER / DESTRUCTURER : sortir de la logique d'appel à projets qui dénature l'initiative. Favoriser d'autres modes de mise en œuvre : bourses à idées, financement de fonctionnement sur le temps long…

Faire la guerre à la paperasse et au blabla pour se concentrer le sens et la mise en œuvre, raccourcir les circuits.

* LE TEMPS : temps longs, temps agiles… des temps adaptés à l'action et au terrain. Sortir de sa propre logique de temporalité et accepter les temps longs. Le temps de la participation est plus long mais nécessité de l'agilité
* UNIVERS COMMUN : produire de l'intelligence collective. Créer un univers commun, entre émotionnel et rationnel, souplesse et exigence, expertises financières et d'usage, un vocabulaire commun, un univers qui n'est ni celui de l'un, ni celui de l'autre mais bien un lieu de rencontre.

**Une phrase ?**

*« Ajuster le désir d'aider avec les besoins constates »*

*« Offrir une opportunité de créer l'inattendu »*

1. **La recette : Comment faire ?**

*Dans quel ordre faire tout cela ? Avec quelle temporalité ? Qu’est-ce qui vous semble prioritaire ?*

* Apporter ou co-construire la vision
* Trouver les intermédiaires pour initier les rencontres avec les bénéficiaires
* Ecouter : initier des temps d'écoute différenciés, des espaces transitoires, puis conjoints, pour recueillir la parole (bénéficiaires / porteurs de projets / bailleurs)
* Mettre en place une communauté de bénéficiaires ambassadeurs
* Poser un cadre méthodologique pour animer la co-construction avec cette communauté (rythmes, règles, animation…)
* Co-construire des temps communs (RYTHMES ET FORME DES ECHANGES)
* Accompagner les projets
* Cultiver l'agilité : expérimenter, "gouter/tester/évaluer" les projets sur le terrain, cultiver le contact, stimuler le "feedback" de manière agile pour ajuster. Amélioration continue, privilégier les temps courts avec des échanges directs (versus les bilans annuels, la paperasse)
* Co-construire les indicateurs pertinents de mesure d'impact (reflets des visions bailleur et porteurs de projets)

**Une phrase ?**

*« Décréter la fin du blabla, déclarer la guerre à la paperasse, apporter de la simplicité (des processus de sélection notamment) »*

1. **Les secrets du cuistot**

*En un mot, ce qui vous semble essentiel pour cette démarche ? Votre ingrédient secret ?*

* Accepter de prendre le temps. Seul ça va plus vite, ensemble on va plus loin.
* Pas de blabla
* Ne pas avoir peur de co-piloter et de laisser la place aux autres pour décider ensemble
* CONFIANCE a priori et rencontre de TERRAIN
* Confiance et relations
* Créer des espaces d'échange
* Authenticité et honnêteté
* Simplicité
* Faire circuler les savoirs complémentaires entre les acteurs de la co-construction
* Créer un territoire du commun en favorisant la rencontre des uns et des autres : dialoguer
* Partage de valeurs et de directions communes entre fondateurs, porteurs de projets et bénéficiaires
* Confiance, écoute, soutien, autoriser
* Posture 'égalité et souhait de construire ensemble (plutôt que des projets tout faits)
* Associer
* Communication et lien avec les bénéficiaires
* Oser la confiance, la souplesse, la co-construction et l'implication
* Organiser des temps de rencontre collectifs
* Réfléchir aux modalités d'évaluation
* Flexibilité et écoute
* Une rencontre, un soutien sur le long terme et des contacts réguliers
* Transparence des objectifs de la Fondation. Des méthodes d'action communes

***Merci infiniment à tous les témoins et participants !***

***Question à Henri de Navacelle - Fondation Humanités, Digital et Numérique***

Pourquoi avec vous eu envie de changer le paradigme habituel du bailleur ? de provoquer l’écoute et la rencontre ?

* *Poser une vision*
* *Pas de cadre, travailler sans papier*
* *Rencontrer des porteurs de projets*
* *Objectifs : libérer les énergies*
* *Créer du lien entre les fondateurs et bénéficiaires*
* *Au fil de l'eau, se nouent des liens entre le porteur de projet et le fondateur*

***Témoignage d'Emilie Deudon - FundAction***

Comment avez-vous procédé ? pouvez-vous expliquer le FundAction ?

* Redonner du pouvoir aux acteurs locaux
* Créer les conditions pour réduire la compétition entre associations
* 5 fondations ont créé un fonds commun dont la redistribution est autogérée par un collectif de militants à l'échelle européenne (150)
* Mise en place d'une gouvernance tournante de 7 militants qui fait le lien avec les fondateurs

**Objectifs et résultats :**

* Création de lien entre plusieurs fondations
* Création de lien entre associations
* Création de lien entre ces acteurs
* Création d'un modèle très rapidement mature de gouvernance partagée et participative